

お得に商品を楽しめるアンケートモニター・懸賞サイト

はじめての方
(ご利用ガイド)

ログイン

新規登録

コエヒロ

よくあるご質問

お客様お問い合わせ

お知らせ

掲載希望メーカー様
お問い合わせ

コエヒロのご紹介



教えて!

教えて! 教えて!とは? 試して! 試して!とは? 抽 抽とは? 抽 抽とは?

教えて! **とっておき!**

抽

商品名: 【とっておき!】...
残り5

教えて! **新発売!**

抽

商品名: 【新商品】山芳製...
残り5

教えて! **新発売!**

抽

商品名: 【新商品】日清食...
残り5

教えて! **新発売!**

抽

教えて! **新発売!**

抽

教えて! **新発売!**

抽

コエヒロ
お得情報

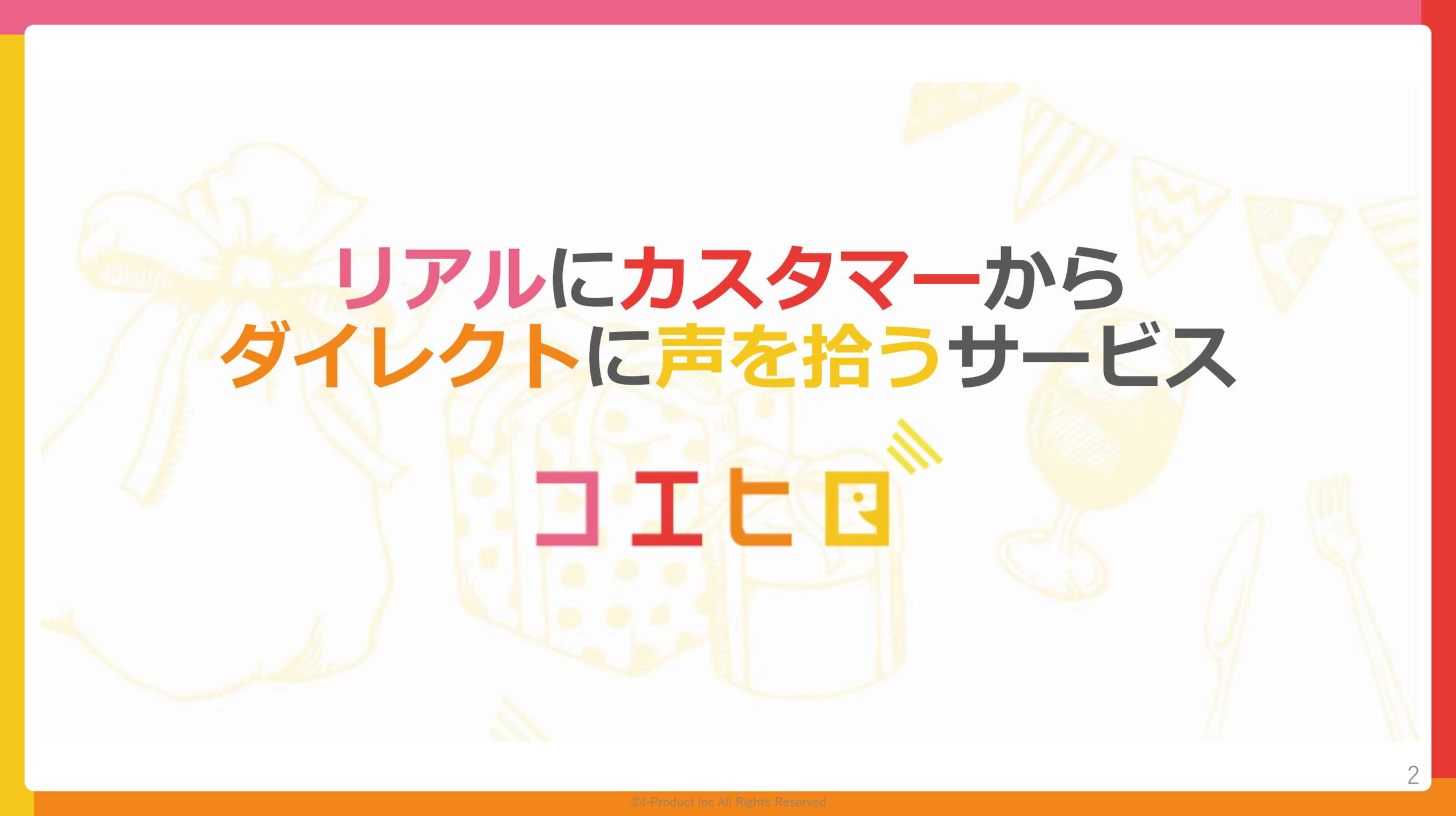
コエヒロ
お得情報

SNS

新着情報をチェック!



Facebookを
フォローする



リアルにカスタマーから
ダイレクトに声を拾うサービス

コエヒロ

コエヒロでできること

リアルな
お客様の声
を取得

商品の
深い認知と
拡散

コエヒロを活用して、売れる商品づくりや新たな販売戦略/商品戦略を構築してみませんか？

リアルなお客様の声を取得

リアルな お客様の声 を取得

1) 商品に対するお客様の**真実の声を集めたい!**

→開発中や新商品、既存商品の本当の声をアンケートにて簡単に取得可能!

2) 自社商品の営業にて**商品の良さをユーザーの声で伝えたい!**

→集めたデータを活用して営業活動に利用!

商品の 深い認知と 拡散

- 1) これまでの検索広告では出会えない商品の意思決定者である主婦層を中心とした30代~40代の女性のお客様と出会いたい！
→コエヒロの会員は女性が95%以上、30~40代が80%以上を占めています。
- 2) 商品に対する深いユーザー認知を獲得したい！
→アンケートに回答してもらうことで、ユーザーの深い認知を得ることが可能
- 3) 顕在化されたニーズではなく、潜在ニーズをもつお客様と出会いたい！

コエヒロとは？

まだこんなことで悩んだりしていませんか？

そもそも認知されないと
検索もされない…。
このジレンマに悩む

アンケート調査で
お客様の本音を
拾えない…

調査結果と
現実の結果との
乖離が激しくて困る！

SNSで拡散されても
売上アップに
つながらない…

マーケターの苦悩

検索広告、動画広告でも
商品の深い認知が
取れない

リアルな声を収集して
本音でお客様と
向き合いたい！

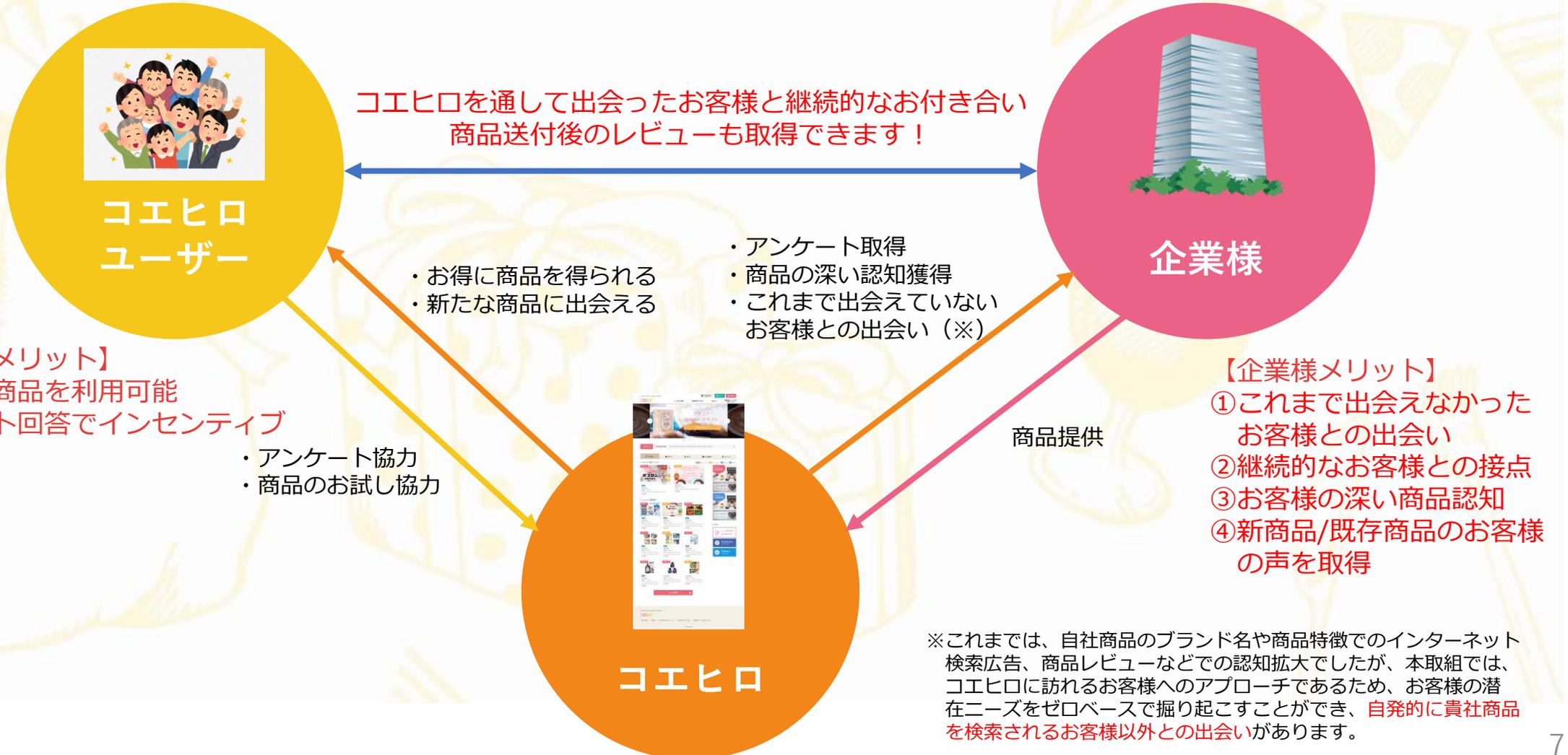


調査がとても大変…
もっと簡単に
精度を高めたい

既存のマーケティング調査への疑問から「コエヒロ」は生まれました！

コエヒロは商品マーケティング用プラットフォーム

- ①お客様のマーケティングデータ取得と商品PRを兼ね備えたプラットフォーム！
- ②新たなお客様と出会うことができるプラットフォーム！





コエヒロ[☺]の機能と特徴

コエヒロの機能

新たなお客様（商品ファン）の獲得と同時に、
お客様の声を拾い集めることができる！



コエヒロ
ユーザー

1) コエヒロで**企業様の商品を購入して試す**

→試せる商品はサンプリングではなく、有料購入です。
そのため、ユーザーは商品を真剣に選びます。
商品説明もしっかり読まれるので、深い認知向上にも繋がります。

2) 商品に関するアンケートを**お試し前後で回答する**

→お試し前後でアンケートを取得するので、ユーザーの気持ちの変化まで取得することが可能です。
お試し後アンケートの解答率は99%以上なので、ほとんどのユーザーからアンケートを回収できます。

コエヒロユーザーが新たなお客様に！

コエヒロのサービスフロー



＜お客様＞

特定商品の検索ではなく、
お得意や新たな商品との
出会いを求めて当社サイ
トに訪問。



＜コエヒロTOP＞

お客様は、当社コエヒロに
て、興味のある商品を選択



＜商品詳細ページ＞

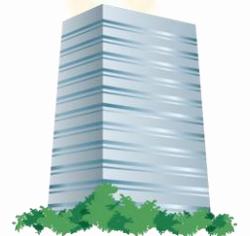
お客様は、**安価でも購入
行動を起こす**ため、商品
詳細ページを熟読した上
で申込を決定するので、
深い商品認知が得られる

商品利用前及び利用後のアンケートが獲得できます！



＜アンケートページ＞

お客様は、商品に関す
るアンケートに回答。
また、**商品の特徴など**、
お客様に深く認知して
もらいたい事項をアン
ケート項目に入れて回
答してもらうことで、
深い商品認知を得る



＜クライアント企業様＞

- お客様の深い商品認知獲得
及び商品ファンの獲得
(リピーター)
- お客様の商品アンケートの
回収

お客様が商品のお申込みの際、一定額を課金する
ことができます。それにより、クライアント企業
様の費用負担を減らすことも可能です。(※1)



商品送付
事後アンケート回収

※1 お客様に購入していただく費用の内、1,000円(税抜)は事後アンケート御礼費用等
に充当するため、販売価格1,000円(税抜)以上の差額を貴社へのお戻し分となります。

コエヒロの特徴：商品アンケート

商品アンケートは、商品のお試し前とお試し後に取得することができます。
お試し後のアンケートにはインセンティブがつくので、解答率は99%以上！

【商品アンケート】

- ・ 貴社商品に興味をもったお客様からのアンケート収集ができ、これまでの**ポイント目当等とは異なるリアルな声**を回収できる
- ・ 商品提供前の声だけではなく、**商品利用後のリアルな声**も収集することができる
- ・ 商品開発ときに、**手軽に/簡単に**お客様の声を聴くことができる

コエヒロの特徴：深い商品認知

お試しは有料購入なのでユーザーは真剣に商品を選びます。
アンケートに解答していただくことで商品認知も可能に！

【深い商品認知】

- **アンケートページにて、貴社の商品のPR事項を盛り込むことで、商品に対する深い認知を獲得することができる**
→アンケート項目にて、貴社ホームページ等へリンクさせ、商品のキャッチコピーを答えるようにするなど
- **商品詳細ページを設けることで、検索広告などではアピールできないことをしっかりとお客様に伝えることができる**

コエヒロの特徴：商品ファンの獲得

実際にお試しいただけるので、貴社及び商品のファンになってもらうことができる。
コエヒロユーザーは広告では出会えないお客様。

【商品ファンの獲得】

- ・ 実際の商品を提供し利用することから、商品の良さや安心感を得られ、**リピーターの獲得（商品ファン作り）**ができる
- ・ お客様に貴社商品利用してもらうことで、商品の良さを体験させ、**お客様を貴社商品にスイッチ**させられる
- ・ **検索広告などでは出会えなかったお客様を見込客（商品ファン化）**することができる

コエヒロの特徴：商品イメージを守れる

単なる安売りではなく、アンケート収集目的のお試し価格であることがユーザーに理解されているので、商品イメージは崩れない。

【商品イメージを守れる】

- ・本取組は、あくまでもアンケート回収のための取組であることから、**安価での提供であっても商品イメージを守れる**
→商品イメージを崩すことなく、販売促進に利用できる

コエヒロの特徴：抽選/即決機能

商品の提供を抽選か即決かを選ぶことができます。
また、ターゲットユーザーの選定も可能です。

【抽選/即決機能】

- ・ **コエヒロ（教えて！）では、商品の提供お客様を抽選もしくは即決でお届けすることができます**

抽選メリット：商品提供数を絞ることでコスト削減効果があり、商品数よりも多くの事前アンケート結果を集めることができます

即決メリット：即時に商品提供が決定いたしますので、お客様はすぐに商品の受け取りが確定でき、抽選よりもお客様の申込ハードルが下がり且つ、商品利用経験をするお客様が増加することで、一層の商品ファンの増加につながります。

コエヒロの特徴：コスト削減

意味がわかりませんでした。

【コスト削減】

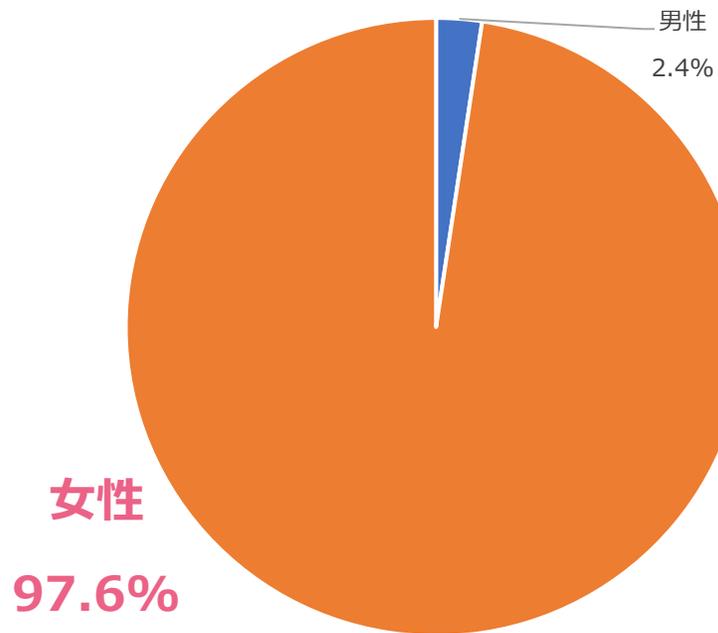
コエヒロでは、一定額をお客様に負担していただき、商品をお届けしておりますので、弊社必要額（最低：1,000円（税抜））以上のお客様負担額については、貴社にお戻しすることができます。

※クライアント様の任意の価格を設定できますが、より効果的な認知拡大のためにお得感が重要になります。

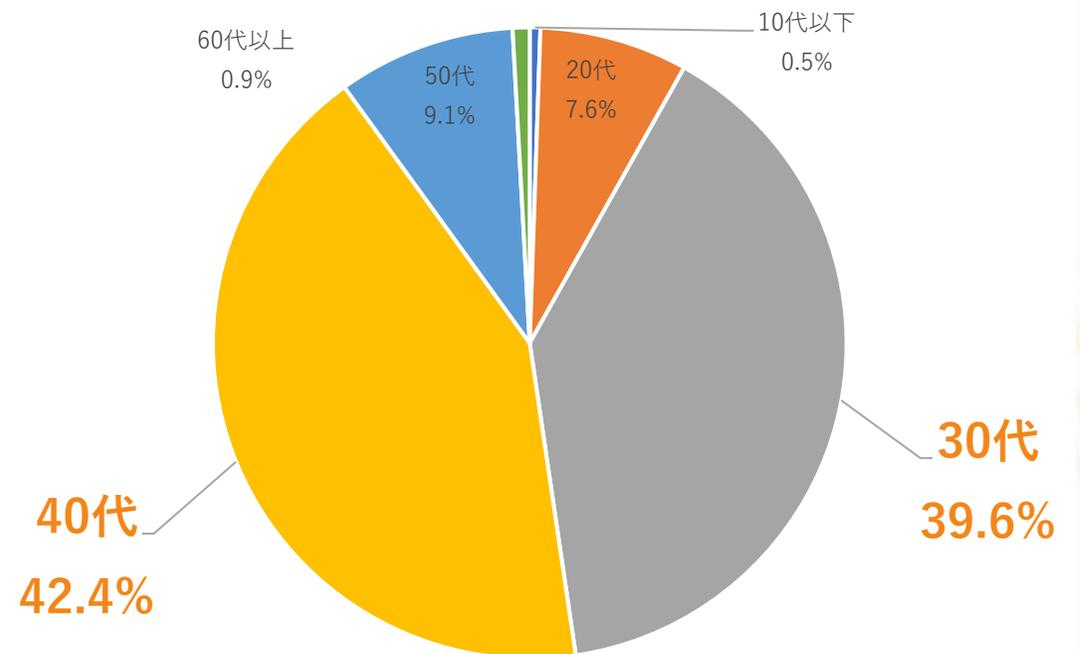
コエヒロ属性データ：コエヒロの特徴

コエヒロの会員は、**女性（97.6%）** 且つ**30代（39.6%）** **40代（42.4%）**。
女性且つ30代・40代が中心の会員構成。

会員男女比率



会員年齢構成

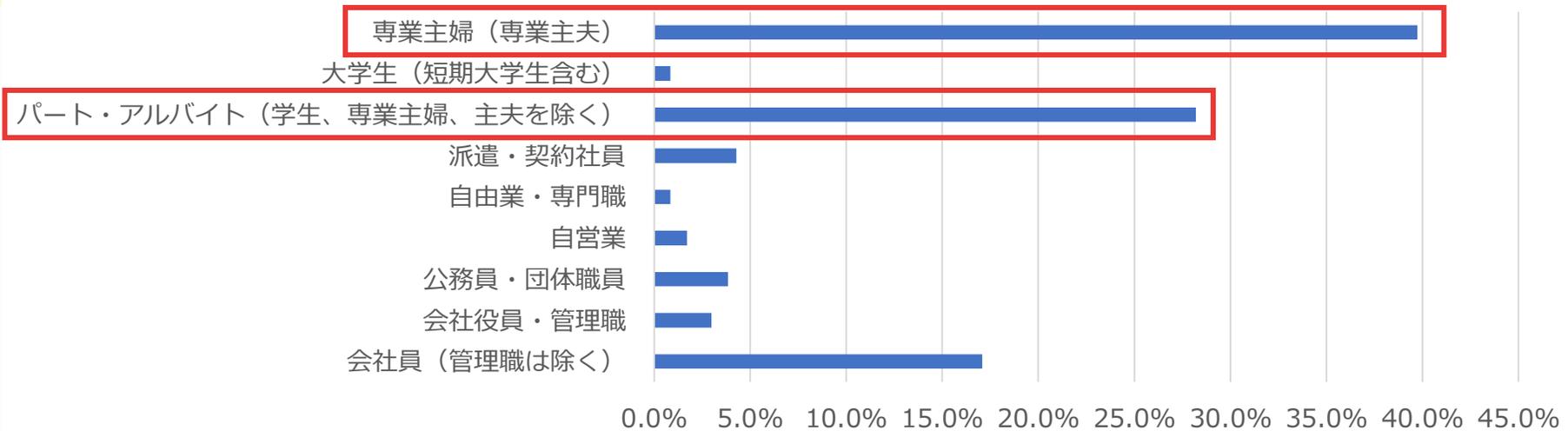


コエヒロ属性データ：コエヒロの特徴

女性の30代、40代の中でも、**専業主婦とパート・アルバイトの属性比率が70%程度。**

2つ合計で70%

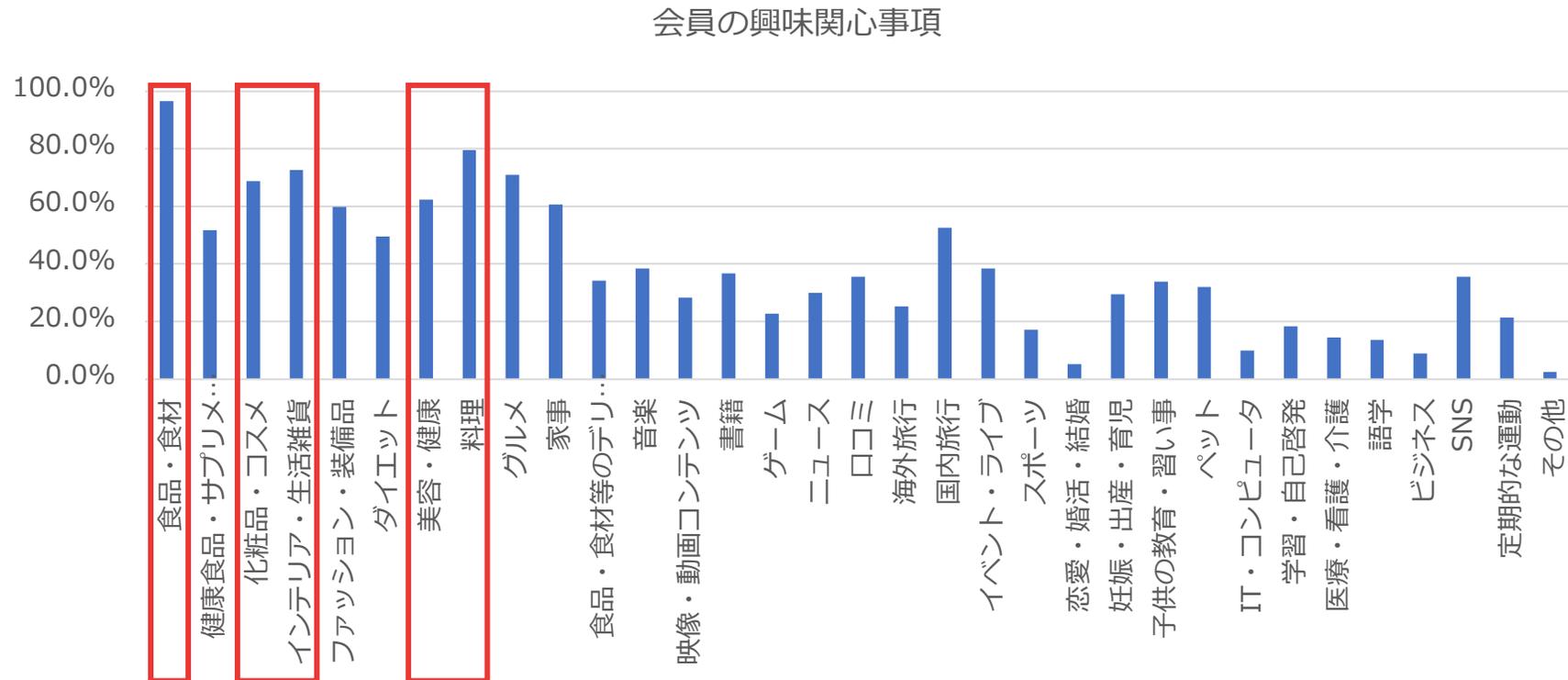
会員属性



※当社商品購入済ユーザーの属性

コエヒロ属性データ：コエヒロの特徴

また、食品・食材、化粧品・コスメ、美容・健康、インテリア・生活雑貨、料理に関心を持つ属性のユーザーが中心であり、**日常の商品購入意思決定者**に絞られた会員構成となっている。

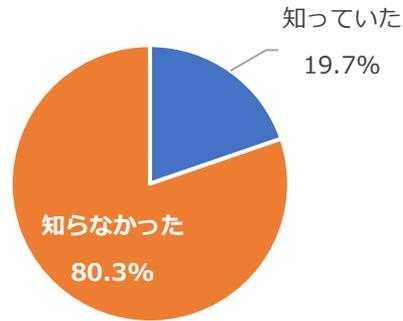


※会員の興味関心事項はマルチアンサー

ご参考データ

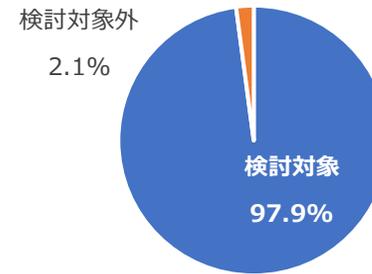
コエヒロでは、なぜ？をユーザーから取得することができます。

商品認知度



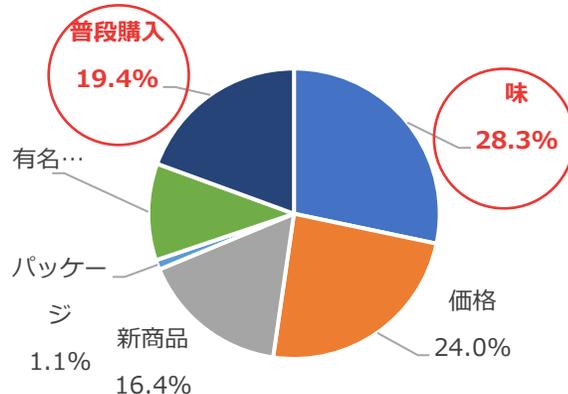
- ・ 新商品/既存商品についてのお客様認知は、有名商品であっても低い。
- ・ なお、商品の認知経路の大多数は店頭及びSNS経由での認知（70%以上）

認知による購入検討



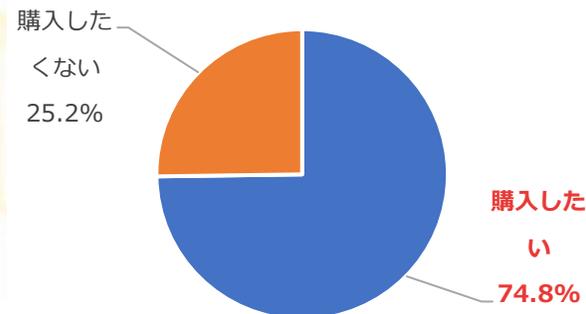
- ・ コエヒロユーザーの97.9%が、深い商品認知を得たことで、該当商品の購入を検討すると回答
→「なぜ？」をコエヒロで取得できます

商品購入の際の重視ポイント



- ・ 商品購入の意思決定重視ポイントは、47.7%がこれまでの購入経験（安心感）で購入している。
（味と普段購入の合計値）

商品利用後の購入意向



- ・ コエヒロにてお試したユーザーの約75%が今後購入したいとの回答
→「なぜ？」をコエヒロで取得できます

実データ及びSNS掲載事例

別紙にて、実際のアンケート回答内容をご紹介します。
以下はSNSで呟かれた事例です。

<SNS掲載事例>

遅くなりましたが #コエヒロ
(@IP_koehiro) 様より「焦がしキャラメルナッツ4袋」のアンケートモニターに当選しました😊

深煎りしたカシューナッツにキャラメルが絡んで香ばしくて程よい甘さで癖になりそうです❤️

1080円のお試しでアンケートで500円のクオカがもらえるので580円は嬉しい❤️



← ツイート

当選購入したのは
焦がしキャラメルナッツ(カシューナッツ) 4袋 1080円

アンケート回答のお礼品は
QUOカード 500円分

実質580円お得でした🎵
焦がしキャラメルナッツが安くお試
しできるとか絶対応募するよね😊

やっばうまい美味しい好き❤️

#ぶれっつえる当選記録

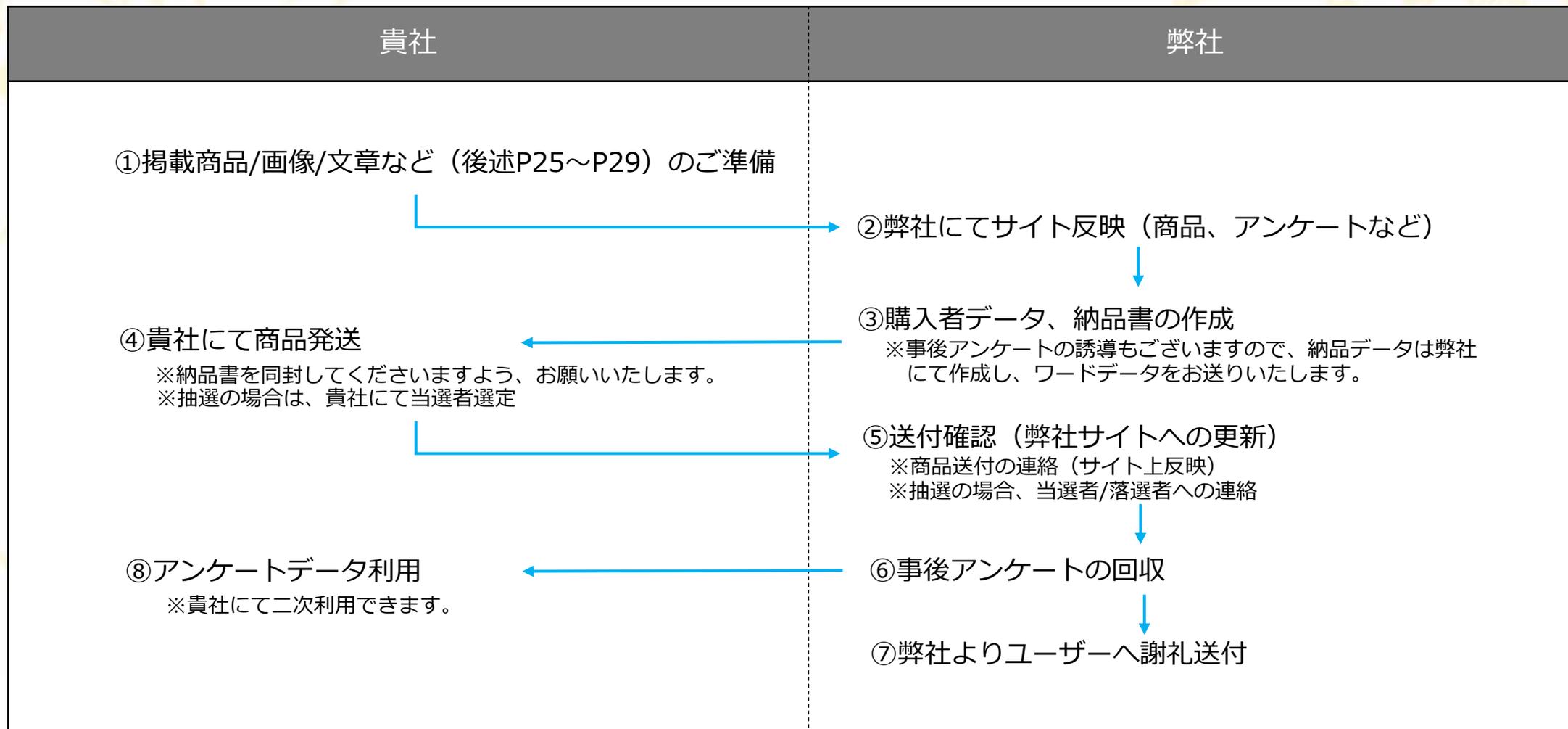




コエヒロ 実施の流れと費用

お取組の流れ（コエヒロ掲載）

お取組の実施にあたって、掲載までのフローをまとめさせていただきます。



掲載必要事項のご説明

お取組の実施にあたって、貴社にご決定いただきたい事項をまとめております。

NO	項目	備考
1	商品提供数	お客様への提供商品数
2	抽選/即決	抽選もしくは即決での提供 ※抽選とは、一定期間ユーザーに申込募集をかけて、その中から当選者を選定 ※即決とは、即時決済→発送との流れ
3	掲載日及び掲載期間	・掲載日 ・掲載終了日 (抽選の場合は、抽選申込開始日、抽選申込終了日、抽選日) ※抽選日は、抽選申込終了日から5日以内程度でのご設定が良いかと存じます。
4	商品詳細ページからのリンク先指定	商品詳細ページから貴社ページ等へリンクすることが可能です。 もし必要がございましたら、ご指定のURLをご決定ください。
5	事前/事後アンケートからのリンク先設定	事前/事後アンケートページから貴社ページ等へリンクすることが可能です。 もし必要がございましたら、ご指定のURLをご決定ください。
6	メルマガ配信の希望	メルマガにてご案内することが可能です。 もし必要がございましたら、配信希望文章と合わせてご提供ください。 (リンク先はコエヒロ商品詳細ページ)
7	TOPスライダーへの掲載希望	TOPスライダーへ掲載することが可能です。 もし必要がございましたら、バナー画像をご提供ください。

ご希望あれば
対応いたします。

掲載必要事項のご説明

各必要画像の画像サイズについて記載させていただきます。

【コエヒロ掲載時のご用意いただきたいリスト】

NO	項目	備考
1	商品画像	コエヒロサイトTOP及び商品詳細ページに表示される画像
2	商品宣伝文章 (商品詳細ページ)	貴社にてユーザーへの商品案内文（もしくは画像）をご用意ください。
3	事前アンケート	定量的な質問を中心に20問程度まで ※定性的な質問も3～7問程度は十分に回答いただけます。（字数制限なし）
4	事後アンケート	定量的及び定性的質問を中心に25問程度 ※事後アンケートに関しては、最低記載字数の設定が可能です。 ※5～7問程度は100文字程度の定性的質問でも回答率は落ちません。

掲載必要事項のご説明

各必要画像の画像サイズについて記載させていただきます。
オプションについてはご希望があれば対応いたします。

【コエヒロ掲載時のご用意いただきたいリスト（オプション）】

NO	項目	備考
1	TOPスライダーバナー	ご希望でしたら、バナーのご用意をお願いいたします。 ※弊社にてもオプションにてご準備することも可能です。
2	商品宣伝画像 (商品詳細ページ)	商品詳細ページにて、商品の宣伝を画像化される場合、画像のご準備をお願いいたします。 ※弊社にてもオプションにてご準備することも可能です。
3	事後アンケート画像	画像を表示してお客様にアンケートを回答していただくことが可能ですので、もし必要があればご準備ください。 ※弊社にてもオプションにてご準備することも可能です。
4	リンク先URL	商品詳細ページ及ぼアンケートページにて貴社ページへのリンクをご希望の場合には、リンク先をご指定ください。

掲載必要事項のご説明（ご参考）

各必要画像の画像サイズについて記載させていただきます。

<トップスライダー画像>

画像サイズ：横350px × 縦280px

容量：2MB以内

※画像上部に縦：40px 文章：30PXの項目

※白背景をお願いいたします。

※画像は4枚まで挿入できます。

40PX
※文字は
30PX

インポート特集



280PX

350PX

<参考画面>



掲載必要事項のご説明（ご参考）

各必要画像の画像サイズについて記載させていただきます。

＜商品宣伝画像（商品詳細ページ）＞

画像サイズ：横780PX
容量：2MB以内
※画像枚数は10枚まで

＜参考画面＞



780PX

掲載必要事項のご説明（ご参考）

各必要画像の画像サイズについて記載させていただきます。

<トップスライダー画像>

画像サイズ：横900px × 縦400px
容量：2MB以内



900PX

400PX

<参考画面>



コエヒロ（費用）

コエヒロの料金体系は、基本設定料を除き、従量課金もしくはオプションとしておりますので、貴社に必要な事項のみ費用をいただくシステムになっております。

<コエヒロ料金表>

No	項目	金額	備考
1	基本設定料	30,000円	
2	従量課金（50サンプルまで）	1,000円/件	
	（51サンプル以上100サンプルまで）	900円/件	※50件までは1,000円/件 ※100件以上は別途お見積り
3	メルマガ配信料（オプション）	別途お見積り	
4	TOPページバナー掲載料（オプション）	別途お見積り	
5	アンケート報告書作成料（オプション）	100,000円～	質問量等により別途お見積り
6	アンケート票作成サポート	50,000円～	・事前アンケート作成サポート ・事後アンケート作成サポート
7	各種画像制作料（オプション）	4,000円～	画像の種類により異なります

- 1) 商品代金及びお客様への送料は貴社負担になります。
- 2) お客様の購入代金：1,000円（税抜）までは、お客様への事後アンケート回収のため等の費用に充当いたします。

お問い合わせ

クライアント企業様に、より素晴らしいサービスを提供してまいります。
まずはお気軽にご相談ください。

お問い合わせ : アイプロダクト株式会社

お問い合わせメールアドレス : info@koehiro.com

